

GOOGLE® et internet

Qu'est-ce qu'internet ?

Internet est un système d'échange d'informations qui comprend entre autres la messagerie électronique, le partage de fichiers, la vidéoconférence, le streaming (technologie de diffusion en continu qui permet de visionner ou écouter du contenu multimédia en ligne sans téléchargement préalable), le commerce électronique, la téléphonie. Internet comprend aussi le web qui est un réseau universel d'informations mises à la disposition du public sous formes de pages.

Le web est parfois assimilé, à tort, à internet, alors qu'il n'en est qu'une partie; un certain nombre de personnes assimilent même Google à Internet. Google offre certes un moyen d'aller sur internet grâce à ses services (dont le fameux moteur de recherches) mais ce n'est qu'un service de la firme Google.

GOOGLE

Le signe ® accolé au nom de Google en haut de cet article précise que ce nom est une marque enregistrée donc un nom commercial. Et pourtant Google est devenu un nom courant comme le fut en son temps la marque Frigidaire.

Si on fait une recherche sur internet dans un moteur de recherche quelconque, on apprend cependant que Google est une entreprise technologique multinationale spécialisée dans les services liés à l'internet, dont son moteur de recherche éponyme, créé en 1998.

La liste des services de Google liés à l'internet comprend : Google (moteur de recherche), Google Maps et Google Earth, Google Drive et Google Documents (stockage et partage), Google Photos, Google Actualités, Google Translate (traduction), YouTube, Google Analytics (concernant les sites web), Google Chrome (navigateur), Google Play (téléchargement d'applications), Google TV et Chromecast etc...

MOTEUR DE RECHERCHES

search engine en anglais

Un moteur de recherche est un logiciel mis à la disposition de l'utilisateur d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. Pour en disposer il faut l'installer sur l'appareil, installation qui est préalablement faite en usine par la plupart des constructeurs. Et voilà comment, dans la plupart des cas, Google apparaît sur les écrans.

Il faut savoir cependant que Google-moteur de recherche, s'il détient près de 90% du marché, n'est pas le seul. On peut noter comme équivalent de Google : **Bing** (env. 4% du marché développé par Microsoft), **Yahoo** (société française), **Qwant** (moteur respectueux de la vie privée, disponible en 26 langues, sans collecte de données utilisateur), **Baidu** (moteur chinois implanté à plus de 56% en Chine), **Yandex** (leader en Russie), **DuckDuckGo**, **Brave Search** (moteur open source respectueux de la vie privée, utilisant son propre index web, bloquant cookies, traceurs et publicités) etc...

Un site web recense les 26 moteurs les plus utilisés en 2025; son sommaire est intéressant à noter :

- les moteurs de recherche leaders
- les moteurs de recherche sécurisés
- les moteurs de recherche écologiques et caritatifs

- les moteurs de recherche qui n'en sont pas (Youtube, Facebook, Tiktok)
- les "moteurs de réponses" basés sur l'IA (ChayGPT, Perplexity)
- quelles sont les parts de marché des moteurs de recherche ?
- quelle alternative à Google ? (avec dans le texte qui suit "sortir de la Google-dependance").

On a donc un large choix en ce qui concerne les moteurs de recherches. Le but du présent article n'est pas de conseiller tel ou tel moteur car notre site ne fait aucune publicité quelle qu'elle soit. Le plus simple est de tester plusieurs moteurs, chose très facile car il sont gratuits, et de garder celui ou ceux (car on peut en avoir plusieurs mais il faut choisir celui qui sera "par défaut") qui convient ou conviennent le mieux.

Le WEB et les NAVIGATEURS (browser en anglais)

Le web, qui n'est pas Internet comme rappelé plus haut, est constitué d'environ 2 milliards de sites qui proposent des dizaines de milliards de pages. Ces pages sont faites en lignes de code (lequel est appelé HTML pour HyperText Markup Language), regroupées dans un fichier avec extension .html. L'extension de ces fichiers peut aussi être de type .php si les fichiers contiennent des scripts php; le php est un autre langage interprété par les navigateurs web.

Les navigateurs principalement connus sont : **Google Chrome**, **Mozilla Firefox**, **Microsoft Edge** (successeur d'Internet Explorer), **Safari** pour Apple et **Opera**. Comme pour les moteurs de recherches on peut avoir plusieurs navigateur sur un ordinateur mais en préférer un par défaut.

Le navigateur est un logiciel qui permet d'**interpréter** les pages (qu'il va récupérer sur le web à l'adresse, encore appelée url, qu'on lui indique), de façon à les **organiser graphiquement** à l'écran et à **présenter** les pages comme l'a voulu le concepteur du site.

Tous les navigateurs sont proposés au public en version Windows, Mac Os, Linux ou Android^(*) par leurs concepteurs de façon à être compatibles avec le système d'exploitation de l'appareil de l'utilisateur, sachant que chaque appareil est déjà équipé par le fabricant à l'origine de son propre navigateur. À noter cependant qu'Apple a cessé de mettre à jour sa version Windows en 2012, ce qui la rend inopérante depuis.

Quand on tape l'adresse d'un site, il n'est pas nécessaire d'ajouter le nom d'un fichier avec extension .html car le navigateur va automatiquement chercher un fichier "index.html" ou à défaut "index.php" qui contient inmanquablement la page de présentation du site qui elle-même renvoie à d'autres pages de code html ou php.

RETENIR :

- Google n'est pas internet ni le web
- internet donne accès à un ensemble de fonctionnalités dont le web, la messagerie etc...
- pour accéder au Web il faut disposer d'un moteur de recherches de sites
- pour accéder à un site il faut disposer d'un navigateur

^(*) rappelons que Windows et Mac Os sont les systèmes d'exploitation (logiciels qui font fonctionner les appareils) de Microsoft et d' Apple, qu'Android est le système d'exploitation de la plupart des smartphones et tablettes, sauf les iPhones d'Apple qui fonctionnent sous ios, et que Linux est un système d'exploitation indépendant qui peut être installé sur la plupart des ordinateurs.